


DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA DE CUALIFICACIÓN

El estándar de cualificación **7-AVPP-MUS-26214-E-006- “Museología”** es el referente para el diseño de oferta educativa que conduce al Título de magister responde a la necesidad de contar con talento humano con capacidades para configurar y desarrollar la gestión de procesos, estrategias, metodologías y actividades, en entidades museales a partir del manejo de herramientas de investigación, planificación, seguimiento, evaluación, valoración, educación y transmisión de contenidos para el diálogo del patrimonio cultural en las diversas comunidades, brindando fundamentos conceptuales y técnicos para la preservación, salvaguarda y protección de los acervos, bienes, memorias, testimonios e historias que conforman el patrimonio cultural de las diversas comunidades.

La ocupación del museólogo se ha visto determinada por el contexto de las entidades museales en el país y especialmente por las diferentes tendencias organizacionales, sociales, creativas y medioambientales, relacionadas con las ocupaciones que desarrollan las entidades museales. Se trata de una competencia que hace parte de la conformación de la estructura organizacional y de las estrategias de fortalecimiento de las entidades museales. Esta ocupación es primordial para el desarrollo de la organización y reconocimiento del sector; del aporte al planteamiento de la gestión del patrimonio y las estrategias de sostenibilidad económica, cultural, social y ambiental. La museología hace parte de la conformación de equipos creativos en la entidad, así como del estudio y actualización de modelos y formatos de gestión y relacionamiento de las entidades museales y su conexión fundamental con el territorio y especialmente con las comunidades que lo rodean.

Desde la competencia se aporta a la configuración de conceptos, metodologías, herramientas, estrategias y plataformas de construcción colectiva, así como de planteamientos y desarrollo de acciones para fomentar la equidad, la accesibilidad y la inclusión social en los museos desde perspectivas críticas. Adicionalmente, la competencia genera acciones para el cuidado del patrimonio en peligro, la gestión de la crisis, así como acciones para el alcance pedagógico amplio desde la cultura.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
1.1 Denominación	Museología	
1.2 Código de la cualificación	7-AVPP-MUS-26214-E-006	Versión: 01 - 2024
1.3 Nivel del MNC	7	
1.4 Área de cualificación	Artes visuales, plásticas y del patrimonio cultural- AVPP	
1.5 Duración (horas-créditos)	Rango sugerido para este nivel 35 -75 créditos	
1.6 Organismo que autoriza la cualificación		
1.7 Institución que otorga la cualificación		
1.8 Referente de cualificación para:	Título de magister. Ley 30 de 1992.	
2. PERFIL DE COMPETENCIAS		
2.1 Competencia General	Diseñar, implementar y administrar actividades, procesos y estrategias museológicas sostenibles a partir de la organización institucional, planificación, investigación, evaluación, valoración, documentación, educación, la apropiación social del conocimiento y el diálogo con las comunidades, en las entidades museales con el objeto de fomentar la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad, divulgación y resignificación del patrimonio cultural y natural.	
2.2 Ámbito (Productivo, Laboral, Social)	<p>Esquema cadena de valor:</p> <p>Ecosistema de valor de las entidades museales</p>  <p>Sector productivo: Sector cultura. Subsector entidades museales</p>	

	<p>Contexto de acción: Trabajan vinculados o de manera independiente a grandes, medianas y pequeñas entidades museales y proyectos del sector público, privado o mixto. Se desempeñan también en la docencia, instituciones educativas, instituciones culturales, galerías de arte, exposiciones y empresas de gestión del patrimonio cultural del orden local, regional o nacional, así como supervisores, jefes de proyectos o consultores de política cultural.</p> <p>Ocupaciones relacionadas:</p> <p>2621 - Archivistas, curadores de arte y restauradores</p> <p>26214 - Museólogos y museógrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museólogo • Planificador de museos
2.3 Competencias Específicas	<p>CE01-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Investigar los procedimientos, colecciones y públicos en las entidades museales según objetivos museológicos, históricos y los procesos con las comunidades.</p>
	<p>CE02-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Desarrollar políticas y estrategias de educación en entidades museales de acuerdo con enfoques transversales y lineamientos educativos.</p>
	<p>CE03-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Conceptualizar políticas de colecciones de acuerdo con el plan museológico y trabajo interdisciplinar</p>
	<p>CE04-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Formular planes museológicos, guiones y programas de exposiciones en entidades museales según requerimientos divulgativos e investigativos</p>
	<p>CE05-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Planificar e implementar exposiciones y procesos inclusivos en diseño de experiencias teniendo en cuenta estrategias de co-creación y enfoques transversales</p>
	<p>CE06-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Gestionar la sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental en entidades museales teniendo en cuenta la planeación estratégica y los objetivos misionales.</p>
COMPETENCIA ESPECÍFICA	<p>CE01-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Investigar los procedimientos, colecciones y públicos en las entidades museales según objetivos museológicos, históricos y los procesos con las comunidades.</p>
<p>Elemento de competencia 1. Diagnosticar el contexto y variables de la investigación en correspondencia con tipología y objetivos misionales de la institución.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La búsqueda de información de contexto corresponde con las necesidades de la investigación. • La identificación de los principales problemas y componentes de la investigación en patrimonio cultural corresponde con las necesidades y planeación estratégica de la entidad museal. • La definición de áreas de intervención corresponde con las necesidades y planeación estratégica de la entidad museal. • El planteamiento de metodologías de investigación está acorde con tipología del patrimonio y objetivos misionales. • El establecimiento de temáticas está acorde con diagnósticos institucionales y procesos participativos. 	

Elemento de competencia 2. Planear la investigación de acuerdo con la planificación de actividades y exposiciones en la entidad.

Criterios de desempeño

- La selección de estrategias de investigación corresponde con tipos de investigación y necesidades de la exposición.
- El establecimiento de la premisa central y el objeto de estudio de la investigación cumple con la directriz misional y tipología de la entidad museal.
- La elaboración presupuestos de la investigación está acorde con las necesidades administrativas de la entidad museal.
- El desarrollo de cronogramas de la investigación corresponde con actividades y lineamientos institucionales.
- El planteamiento de estrategias de relacionamiento con los diversos públicos y comunidades cumple con objetivos de los proyectos y análisis de los contextos.

Elemento de competencia 3. Presentar resultados y hallazgos de la investigación en patrimonio cultural de acuerdo con estrategias de educación y divulgación de contenidos de la entidad.

Criterios de desempeño

- El planteamiento de estrategias de evaluación y validación de los resultados corresponde con dinámicas de la investigación y uso de instrumentos.
- La preparación de la socialización cumple los requerimientos técnicos y de recursos audiovisuales
- La demostración de resultados y hallazgos cumple con los requerimientos de accesibilidad y enfoques transversales
- El manejo de ayudas técnicas de comunicación corresponde con parámetros de uso de tecnologías de la información y la comunicación

Contexto de la competencia

• **Recursos utilizados:**

Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información, herramientas audiovisuales de presentación de información.

• **Productos y resultados (evidencias):**

Diagnóstico del contexto y variables de la investigación
 Premisa central y el objeto de estudio de la investigación
 Cronogramas y presupuestos de la investigación
 Documento de avance de investigación
 Documento y presentación de resultados de investigación

• **Información requerida (Referentes):**

Objetivos, planeación estratégica y directriz misional de la entidad
 Plan de contenidos y línea editorial de la entidad

<p>Plan de exposiciones y actividades de la entidad</p> <p>Fuentes de información</p> <p>Motores de búsqueda en línea</p> <p>Estudio de necesidades</p> <p>Personal disponible y funciones de apoyo</p> <p>Estándares de escritura e investigación</p> <p>Normas orto-tipográficas</p> <p>Estrategias de transformación y divulgación</p> <p>Técnicas de comunicación</p> <p>Requerimientos de accesibilidad y enfoque diferencial de visitantes</p> <p>Legislación sobre gestión del patrimonio cultural</p>	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE02-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Desarrollar políticas y estrategias de educación en entidades museales de acuerdo con enfoques transversales y lineamientos educativos.
<p>Elemento de competencia 1. Determinar las necesidades pedagógicas de la entidad y sus comunidades de acuerdo con el diseño de políticas y acciones educativas</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identificación de necesidades corresponde con procesos de articulación con las comunidades y contexto de los fondos patrimoniales. • El diseño de instrumentos de medición e impacto cumple con los requerimientos y enfoque de las necesidades de las diversas comunidades y públicos. • La aplicación de instrumentos de medición está acorde con la identificación de necesidades sociales y misionales en la entidad. • La caracterización de la apuesta pedagógica de la entidad corresponde con corrientes y tendencias museológicas. • El planteamiento de perspectivas museológicas está acorde con procesos de apropiación cultural y social del conocimiento. • La selección de actividades de acción y participación investigativa cumple con identificación de públicos y comunidades. 	
<p>Elemento de competencia 2. Formular estrategias educativas y divulgativas de apropiación e interpretación patrimonio cultural y natural de acuerdo con necesidades de públicos y diseño de políticas.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • El diseño de la estrategia educativa y divulgativa está acorde con parámetros del guion museográfico y el enfoque narrativo. • El establecimiento de objetivos educativos corresponde con guiones museográficos y fines misionales de la institución museal. • El planteamiento de actividades educativas o de activación cultural corresponde con la programación de espacios y recursos disponibles de la entidad. • La redacción de documentos está acorde con técnicas de comunicación asertiva. 	
<p>Elemento de competencia 3. Implementar estrategias, proyectos y actividades de divulgación y educación del patrimonio cultural de acuerdo con lineamientos de planeación estratégica y presupuestal de las entidades museales.</p> <p>Criterios de desempeño</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • EL diseño de experiencias y recursos educativos o didácticos está acorde con la planeación y las necesidades de las actividades. • El suministro de insumos de divulgación de actividades cumple con los criterios de imagen institucional y campañas de comunicación. • La realización de actividades corresponde con los cronogramas y presupuestos. • La evaluación de las actividades corresponde con los criterios divulgativos y museológicos de medición de impacto. • La formación de equipos educativos está acorde con estrategias pedagógicas y lineamientos educativos. 	
Contexto de la competencia <ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados: Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo. • Productos y resultados (evidencias): Documento de necesidades de la entidad Instrumentos de medición e impacto Estrategias, proyectos y actividades de divulgación y educación Planteamiento de actividades • Información requerida (Referentes): Estudios de públicos y estudios mercado Guion museográfico y el enfoque narrativo Programación de espacios y personal disponible Planeación estratégica y presupuestal Criterios de comunicación e imagen institucional Criterios divulgativos y museológicos de medición de impacto 	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE03-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Conceptualizar políticas de colecciones de acuerdo con el plan museológico y trabajo interdisciplinar
Elemento de competencia 1. Detectar los componentes de colecciones del patrimonio cultural en custodia por museos de acuerdo con estrategias de clasificación y buenas prácticas de organización.	
Criterios de desempeño <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de estudios sobre las colecciones cumple con la identificación de sus tipologías y estándares de clasificación del patrimonio cultural. • La documentación de estrategias de organización corresponde con la planeación económica y espacial de la entidad. • La organización de las colecciones está acorde con protocolos de buenas prácticas profesionales. 	
Elemento de competencia 2. Definir las estrategias de organización y clasificación de colecciones según la naturaleza de la colección y los espacios destinados al proceso.	
Criterios de desempeño <ul style="list-style-type: none"> • La planeación de organización corresponde con las investigaciones y recursos de la entidad. • La selección de estrategias de organización y tipologías cumple con los parámetros de catalogación y clasificación. 	

- La estructuración de la organización de colecciones corresponde con la selección de metodologías y tipología de la entidad.
- La planificación de la documentación de fondos y colecciones está acorde con las investigaciones y guiones.

Elemento de competencia 3. Apoyar la aplicación de estrategias de organización de colecciones de acuerdo con los lineamientos de conservación preventiva en la entidad.

Criterios de desempeño

- La organización de colecciones está acorde con protocolos de buenas prácticas de clasificación del patrimonio cultural.
- La administración de acervos patrimoniales corresponde con política de colecciones.
- La organización de colecciones cumple con protocolos de seguridad en la entidad y la normativa vigente.
- El seguimiento del mantenimiento de patrimonio cultural está acorde con los requerimientos y normativas vigentes de conservación preventiva.

Elemento de competencia 4. Realizar acciones de inventario y acceso a colecciones de acuerdo a gestión informática y la política de colecciones.

Criterios de desempeño

- El diseño de estrategias de gestión e inventario de colecciones está acorde con buenas practicas del sector y normativas.
- La selección de criterios de inventario está acorde con los procesos de sistematización y control de las colecciones.
- La configuración de estrategias corresponde con espacios de la entidad y lineamientos de control de las condiciones ambientales.
- La formulación de estrategias corresponde con criterios de con-texto de la entidad y legislación.
- La implementación de actividades de valoración de patrimonio cultural cumple con la estructura y tipología de la entidad museal.

Elemento de competencia 5. Organizar equipos de trabajo multidisciplinario teniendo en cuenta las estrategias de clasificación y catalogación de la entidad museal.

Criterios de desempeño

- La definición de roles y tareas corresponde con la estructura organizacional y el equipo humano.
- La indicación de requerimientos técnicos y de equipo humano está acorde con las necesidades museológicas y presupuestales del proyecto.
- La selección de cabezas de equipo está acorde con las necesidades conjuntas de curaduría y dirección.

Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:** Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo
- **Productos y resultados (evidencias):**
Estudios sobre las colecciones

<p>Documentación de estrategias de organización</p> <p>Estrategias de organización de colecciones y gestión e inventario</p> <p>Diseño de actividades de valoración de patrimonio cultural</p> <p>Conceptos estructurales y alcances de clasificación</p> <p>Estudios sobre las colecciones</p> <p>Estrategias de clasificación de colecciones</p> <p>Documento de tipologías de clasificación de las colecciones</p> <p>Documento de organización de equipos de trabajo y funciones</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Información requerida (Referentes): <p>Estrategias y buenas prácticas de organización y clasificación</p> <p>Planeación económica y espacial</p> <p>Parámetros de catalogación y clasificación</p> <p>Lineamientos de conservación preventiva</p> <p>Protocolos de seguridad en la entidad y la normativa vigente</p> <p>Gestión informática y la política de adquisiciones</p> <p>Estándares de clasificación del patrimonio cultural</p> <p>Investigaciones sobre los objetos y colecciones</p> <p>Requerimientos técnicos y logísticos</p> <p>Principios de clasificación y catalogación</p> <p>Investigaciones y guiones</p> <p>Legislación y normativa en patrimonio cultural</p> <p>Necesidades museológicas y presupuestales del proyecto</p> <p>Necesidades conjuntas de curaduría y dirección</p> 	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE04-7-AVPP-MUS-26214-E-006 Formular planes museológicos, guiones y programas de exposiciones en entidades museales según requerimientos divulgativos e investigativos
<p>Elemento de competencia 1. Acopiar información de acuerdo con requerimientos de diseño de conceptos y guiones museológicos.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La selección de fuentes de información corresponde con el objeto de estudio y el problema de investigación. • La consulta de información está acorde con los requerimientos de la investigación y los objetivos museográficos. • La revisión de la literatura está acorde a las pautas de investigación y de escritura. 	
<p>Elemento de competencia 2. Desarrollar actividades de participación y relacionamiento con la comunidad de acuerdo con parámetros de construcción colectiva y requerimientos educativos e inclusivos.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • El diseño de actividades con la comunidad cumple con estudios y diagnóstico de necesidades. • El uso de estrategias educativas e inclusivas está acorde con enfoques transversales y estrategias de apropiación social del conocimiento. • La implementación de actividades con la comunidad corresponde con el cronograma y tipo de actividad. • La aplicación de estrategias de co-creación y participación de los diversos públicos y comunidades está acorde estudios de público y estudios de consumo cultural. 	

Elemento de competencia 3. Establecer planes museológicos y programas de exposiciones de acuerdo con la apropiación social de patrimonio y la producción del conocimiento científico.

Criterios de desempeño

- La planeación de programas de exposiciones, planes y guiones museológicos cumple con las necesidades de investigación y fines misionales de la entidad museal.
- La escritura de guiones educativos en dialogo con las áreas museografía y curaduría corresponde con objetivos misionales de la entidad.
- El planteamiento del enfoque narrativo y la temática corresponde con la planeación estratégica de la entidad y el enfoque de su tipología.
- La realización de guiones y planes museológicos está acorde con las estrategias educativas y comunicativas de la entidad.
- La actualización de planes, guiones y políticas corresponde con objetivos misionales y planeación estratégica.
- El desarrollo de planes museológicos corresponde con estándares nacionales e internacionales.

Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:** Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información
- **Productos y resultados (evidencias):**
Planes museológicos
Guiones museológicos
Programas de exposiciones
Documentos de diseño de actividades de participación y relacionamiento con la comunidad
Estrategias de educación e inclusión
- **Información requerida (Referentes):**
Requerimientos divulgativos, educativos, inclusivos e investigativos de la entidad
Fuentes de información
Requerimientos de la traducción museal y los objetivos museográficos
Plan de trabajo y actualización
Necesidades de investigación y de planeación de actividades
Planeación estratégica
Estrategias didácticas y comunicativas
Parámetros de construcción colectiva y requerimientos educativos e inclusivos
Estudios y diagnóstico de necesidades
Principios didácticos y de apropiación social del conocimiento
Cronogramas y presupuestos de la entidad

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE05-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Planificar e implementar exposiciones y procesos inclusivos en diseño de experiencias teniendo en cuenta estrategias de co-creación y enfoques transversales
<p>Elemento de competencia 1. Desarrollar guiones científicos y museográficos a partir de la planeación de actividades, exposiciones e itinerancias de la entidad museal.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La revisión de la documentación e investigación está acorde con las necesidades narrativas. • La redacción de guiones científicos corresponde con parámetros de investigación y escritura académica. • La formulación de guiones museográficos cumple con los criterios espaciales y presupuesto. 	
<p>Elemento de competencia 2. Supervisar las exposiciones de acuerdo con características de la exposición y parámetros de manejo del recurso humano.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La socialización de instrucciones de producción y montaje corresponde con las necesidades de los guiones y las condiciones espaciales. • El seguimiento de funciones está acorde con roles y tareas asignadas al personal. • El acompañamiento de acciones de gestión de seguridad y salud en el trabajo corresponde con identificación y evaluación de riesgos. 	
<p>Elemento de competencia 3. Organizar actividades de participación de las exposiciones de acuerdo con las estrategias de diversidad de enfoques transversales.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La planeación de actividades está acorde con los estudios de públicos y los enfoques diferenciales. • La convocatoria de participación corresponde con los lineamientos educativos y comunicacionales de la entidad. • La propuesta de actividades cumple con la planeación de cronogramas y presupuesto de la entidad. 	
<p>Contexto de la competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados: Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información • Productos y resultados (evidencias): Guiones científicos, narrativos y museográficos Diseño de actividades de participación y co-creación • Información requerida (Referentes): Planeación de exposiciones Parámetros de investigación y escritura académica Criterios espaciales y las consideraciones presupuestales Parámetros de manejo del recurso humano 	

Instrucciones de producción y montaje Estrategias de diversidad de enfoques, el acceso e inclusión Estudios de públicos y los enfoques diferenciales Planeación de cronogramas y presupuesto	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE06-7-AVPP-MUS-26214-E-006 – Gestionar la sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental en entidades museales teniendo en cuenta la planeación estratégica y los objetivos misionales.
<p>Elemento de competencia 1. Generar alianzas estratégicas vinculadas al territorio de acuerdo con la proyección y gestión de la entidad museal.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La identificación de entidades aliadas corresponde con la naturaleza y necesidades de la entidad. La formulación de acuerdos y convenios corresponde con criterios de escritura y gestión de proyectos. El seguimiento de alianzas estratégicas cumple con los componentes de cronogramas y presupuestos de la entidad. La evaluación de avances de procesos colectivos está acorde los objetivos y las metas del proyecto. 	
<p>Elemento de competencia 2. Formular proyectos de gestión y apropiación social del patrimonio cultural según las investigaciones y la identificación de colecciones.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La identificación de necesidades de gestión corresponde con alianzas estratégicas y el diagnóstico de la entidad. La consolidación de fuentes de información corresponde con necesidades de gestión. La redacción de proyectos de gestión cumple con protocolos de escritura y marcos jurídicos del sector. 	
<p>Elemento de competencia 3. Diseñar estrategias de sostenibilidad en función de los requerimientos de gestión de recursos de la entidad museal.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> El diagnóstico de estrategias de sostenibilidad está acorde con planteamientos medioambientales y socioculturales. El planteamiento de estrategias de sostenibilidad corresponde con las buenas prácticas de instituciones museales. La planeación de la sostenibilidad cumple con objetivos misionales y la planeación estratégica. 	
<p>Contexto de la competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos utilizados: Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información, programas contables y presupuestales Productos y resultados (evidencias): Formulación de Acuerdos y convenios con aliados 	

Proyectos de gestión del patrimonio cultural Estrategias de sostenibilidad		
<ul style="list-style-type: none"> Información requerida (Referentes): Proyección y gestión de la entidad Criterios de escritura y gestión de proyectos Cronogramas y presupuestos de la entidad Necesidades de gestión Investigaciones y diagnósticos de las entidades y sus colecciones. Objetivos y las metas del proyecto Protocolos de escritura y marcos jurídicos del sector Planteamientos medioambientales y económicos 		
2.4 Competencias Clave (Básicas y transversales)	Competencias Básicas	
	Competencia Comunicación (oral y escrita en lengua materna y una segunda lengua)	Duración
	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación y análisis crítico de textos complejos de una variedad de fuentes Selecciona y utiliza convenciones y protocolos para buscar o compartir información Realización de textos argumentativos con base en diferentes fuentes Comprensión de textos legales aplicados a contextos determinados Comprensión y análisis de signos y símbolos lingüísticos Sustentación y argumentación verbal y escrita Comunicación asertiva en entornos laborales Abstracción de información a partir del método científico Escritura de informes desde la recopilación de información 	3 créditos
	Competencias en matemáticas	Duración
	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de software de modelización de fenómenos y soluciones particulares Manejo de pensamiento lógico matemático para la planeación de eventos Uso de sistemas numéricos aplicados a gestión presupuestal Interpretación de información numérica y estimación financiera Uso de tipos de muestreo dentro del pensamiento aleatorio para definición de poblaciones Toma de decisiones a partir del pensamiento aleatorio matemático Medición de tendencias a partir de información variable 	3 créditos

Competencias en ciencias sociales y ciencias naturales		Duración
<ul style="list-style-type: none"> Gestión del entorno social y medioambiental en entornos administrativos Uso del método científico y diseño en la consecución de conclusiones Capacidad de síntesis, objetividad y agilidad para tomar decisiones Determinación de alcances de proyectos a partir de problemáticas sociales, comunitarias y culturales Utiliza herramientas de investigación social para el análisis de información o datos cualitativos Analiza consecuencias sociales y económicas asociadas a los proyectos museográficos Analiza las implicaciones éticas sobre avances tecnológicos asociados a las entidades museales 		3 créditos
Competencias ciudadanas		Duración
<ul style="list-style-type: none"> Uso de estrategias de gestión de emociones en contextos laborales Manejo de estrategias de diálogo y negociación Análisis crítico de hechos históricos, consecuencias y relación intrínseca con las entidades museales. Proposición de acciones de integración y fomento de empatía a grupos que han sido vulnerados. Comprensión del compromiso frente al actuar frente a actos de corrupción que afectan a la sociedad en general. Comprensión y respeto por el derecho a la diferencia. Valoración del actuar éticos en entornos administrativos, culturales y artísticos 		2 créditos
Competencias Transversales		
Protección de Salud y el medio ambiente		
Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
Incorporar las políticas de protección ambiental	<p>RA1: Determina el alcance del sistema de gestión ambiental en la organización de acuerdo con la política medio ambiental</p> <p>RA2: Vela por el cumplimiento de la política de protección ambiental según las necesidades de la organización y la normatividad vigente.</p> <p>RA3: Valora los resultados de la implementación de las políticas de protección ambiental según los impactos en la organización y el entorno.</p>	3 créditos

		RA4: Diseña estrategias de tratamiento de riesgos para aminorarlos o suprimirlos acorde con los proyectos de la organización y la normativa vigente.	
Cultura emprendedora y empresarial			
	Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
	Proponer ideas y buscar oportunidades	RA1: Monitorea tendencias relevantes analizando las oportunidades y amenazas para generar valor y transforma las ideas en soluciones que aportan valor.	3 créditos
	Manejar recursos	RA2: Diseña estrategias de desarrollo profesional para el equipo y la organización basado en una comprensión clara de las fortalezas y debilidades, en relación con las oportunidades actuales y las futuras para crear valor.	
	Educación financiera y económica	RA3: Evalúa la salud financiera de una actividad de creación de valor y emite concepto sobre flujo de fondos de una organización utilizando indicadores financieros.	
	Pasar a la acción	RA4: Involucra e inspira a otras personas, consiguiendo que se integren en el equipo del proyecto a desarrollar y diseña un plan de acción detallado teniendo en cuenta circunstancias cambiantes y al logro de los objetivos.	
	Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	RA5: Evalúa el riesgo al que la empresa está expuesta a medida que cambian las condiciones.	
Capacidad de innovación e investigación			
	Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
	Investigación aplicada	RA1: Demuestra conocimiento amplio de la teoría y práctica de un campo profesional especializado en contextos multidisciplinarios. RA2: Aborda desde una visión sistémica los problemas o dificultades, planteando soluciones y alternativas. RA3: Formula soluciones innovadoras a partir de la	3 créditos

		<p>resolución de problemas complejos mediante la investigación y valoración de información avanzada.</p> <p>RA4: Genera ambientes de innovación y herramientas que promueven el desarrollo de nuevas ideas.</p> <p>RA5: Evalúa la viabilidad, factibilidad y sostenibilidad de soluciones innovadoras, priorizando según las capacidades y recursos asignados.</p>	
--	--	--	--

Nota: las Competencias Clave presenta los referentes que requieren integrarse en el diseño y desarrollo de los procesos educativos y formativos, en el caso de las competencias de inglés, y general, se recomienda adaptarlas a los requerimientos según la realidad del sector, las características del perfil, necesidades del programa y de la institución.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
CE01-7-AVPP-MUS-26214-E-006 – Investigar los procedimientos, colecciones y públicos en las entidades museales según objetivos museológicos, históricos y los procesos con las comunidades.	
Duración créditos: 9 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Examinar insumos, requerimientos de información y metodologías de investigación según bibliografía y estrategias de consulta con la comunidad o estudios de público.	
Resultado de aprendizaje 2. Integrar criterios teóricos y técnicos en el análisis museal en función de las estrategias de investigación y necesidades del proyecto.	
Resultado de aprendizaje 3. Diferenciar metodologías de investigación en museos en correspondencia con fuentes de información y objetivos.	
Resultado de aprendizaje 4. Concluir procesos investigativos de acuerdo con estrategias de socialización necesidades del proyecto.	
Resultado de aprendizaje 5. Asumir actitudes de liderazgo en procesos investigativos de acuerdo con definición de funciones y recursos disponibles	
Resultado de aprendizaje 6. Participar activamente en consultas y consensos sobre temáticas con el equipo de trabajo en correspondencia con lineamientos investigativas y objetivos misionales	
CE02-7-AVPP-MUS-26214-E-006 – Desarrollar políticas y estrategias de educación en entidades museales de acuerdo con enfoques transversales y lineamientos educativos.	
Duración créditos: 9 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Identificar las expectativas y necesidades de las diversas comunidades y públicos según estrategias de relacionamiento y participación activa.	

Resultado de aprendizaje 2. Apropiar estrategias de educación en museos del patrimonio cultural y natural en correspondencia con tendencias y bibliografía.	
Resultado de aprendizaje 3. Formular proyectos y actividades de divulgación en función del contexto institucional y referentes bibliográficos.	
Resultado de aprendizaje 4. Demostrar responsabilidad en el desarrollo de políticas en correspondencia con buenas prácticas del sector y lineamientos éticos	
Resultado de aprendizaje 5. Reconocer referentes museales de políticas y estrategias de educación según tendencias del sector y normativa	
Resultado de aprendizaje 6. Analizar políticas y estrategias educativas de acuerdo con equipo de trabajo disponible y objetivos misionales.	
CE03-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Conceptualizar políticas de colecciones de acuerdo con el plan museológico y trabajo interdisciplinar	
Duración créditos: 9 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Apropiar conceptos técnicos y teóricos de gestión de colecciones según tipologías del patrimonio cultural y normativa.	
Resultado de aprendizaje 2. Argumentar el enfoque de las entidades en función de tipología de colecciones y contexto institucional.	
Resultado de aprendizaje 3. Evaluar características de colecciones en correspondencia con bibliografía y procedimientos administrativos.	
Resultado de aprendizaje 4. Analizar características del patrimonio cultural custodiado según investigaciones y organización.	
Resultado de aprendizaje 5. Argumentar el contexto de las colecciones de acuerdo con investigaciones y procesos museológicos.	
Resultado de aprendizaje 6. Planear procedimientos y áreas de trabajo en entidades museales en correspondencia con tipología y necesidades de las colecciones.	
Resultado de aprendizaje 7. Describir actividades de equipos de trabajo en el museo de acuerdo con planeación del proyecto y necesidades de las áreas de desempeño.	
CE04-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Formular planes museológicos, guiones y programas de exposiciones en entidades museales según requerimientos divulgativos e investigativos	
Duración créditos: 9 créditos	Duración en horas:

Resultado de aprendizaje 1. Examinar fuentes de información en correspondencia con necesidades de investigación y enfoque museológico.	
Resultado de aprendizaje 2. Desarrollar estrategias de relacionamiento entre el museo y las comunidades en correspondencia con identificación de necesidades y estrategias de participación.	
Resultado de aprendizaje 3. Detallar procesos y fases de planes y guiones museológicos en función de organización de actividades y tipo de proyecto.	
Resultado de aprendizaje 4. Diseñar programas de exposiciones de larga duración o temporales en correspondencia con objetivos misionales y recursos de la entidad	
Resultado de aprendizaje 5. Documentar los procedimientos técnicos de la realización de planes y guiones según instrumentos de evaluación y seguimiento	
Resultado de aprendizaje 6. Realizar acciones de prueba de programas, planes y guiones de acuerdo con planeación estratégica y cronogramas de trabajo	
CE05-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Planificar e implementar exposiciones y procesos inclusivos en diseño de experiencias teniendo en cuenta estrategias de co-creación y enfoques transversales	
Duración créditos: 8 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Relacionar investigaciones y actividades en entidades museales de acuerdo con documentación y formulación de guiones.	
Resultado de aprendizaje 2. Reconocer actitudes de responsabilidad y manejo de equipos de trabajo en función de la ejecución de proyectos y objetivos de proyectos.	
Resultado de aprendizaje 3. Evaluar enfoque educativo e interpretativo de actividades y proyectos de museo según estrategias de diversidad y enfoques transversales	
Resultado de aprendizaje 4. Diseñar espacios inclusivos de retroalimentación con comunidades y públicos en correspondencia con enfoques transversales y planificación de exposiciones	
Resultado de aprendizaje 5. Asumir actitudes de escucha activa y fomento de la participación en la planificación de exposiciones a partir de la planificación estratégica y los objetivos misionales	
CE06-7-AVPP-MUS-26214-E-006– Gestionar la sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental en entidades museales teniendo en cuenta la planeación estratégica y los objetivos misionales.	
Duración créditos: 8 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Caracterizar aliados potenciales de acuerdo con objetivos culturales y necesidades del proyecto.	
Resultado de aprendizaje 2. Aplicar teoría museológica y normativa en el diseño de proyectos de gestión del patrimonio en correspondencia con necesidades de la entidad y de las comunidades.	
Resultado de aprendizaje 3. Evaluar las necesidades socioeconómicas y medioambientales de la sostenibilidad de museos según planeación y objetivos institucionales.	

Resultado de aprendizaje 4. Diligenciar diagnósticos y estudios previos a la gestión de la sostenibilidad de acuerdo con planeación estratégica y procedimientos técnicos
Resultado de aprendizaje 5. Determinar necesidades y expectativas de la sostenibilidad según proyección institucional y objetivos misionales
Resultado de aprendizaje 6. Demostrar gestión de sostenibilidad a partir de la recolección de datos y la toma de decisiones gerenciales

4. PARÁMETROS DE CALIDAD	
4.1. Requisitos de ingreso o acceso	Profesional universitario con título correspondiente a las áreas relacionadas con el campo de estudio.
4.2. Regulación de la Profesión	Realizada la revisión legal, sobre la regulación del desempeño en este perfil ocupacional, no se encontró ninguna ley o norma que aplique para la implementación de esta cualificación.